

Unternehmensprofil

iGuzzini Illuminazione, gegründet im Jahr 1959, ist als internationaler Konzern führend im Bereich der Architekturbeleuchtung mit ca. 1500 Angestellten, dessen Tätigkeit der Forschung, dem Design und der Herstellung von Lichtsystemen für den Innen- und Außenbereich gewidmet ist. Der Sitz des Unternehmens liegt im italienischen Recanati (MC), die geschäftliche Aktivität wird in über 20 Ländern auf fünf Kontinenten ausgeübt. iGuzzini verfolgt das Ziel, durch Licht und Forschung, Industrie, Technologie und Wissen die Beziehung zwischen Mensch und Umwelt an Orten des täglichen Lebens zu verbessern.

Vision & Mission

Die Kultur des Lichts als Element der sozialen Innovation ist das Unterscheidungsmerkmal von iGuzzini, welches darauf abzielt, in der Welt der Beleuchtungstechnologie zum weltweit führenden Unternehmen zu avancieren. iGuzzini arbeitet mit den weltweit besten Architekten, Lichtdesignern und Ingenieurbüros zusammen, um gemeinsam innovative und leistungsstarke Lichtprojekte auszuarbeiten, die Architekturen und Flächen eindrucksvoll zur Geltung bringen. Für iGuzzini sorgt Licht für sicherere, sozialere und angenehmere Orte. Licht bestimmt die Gemütsverfassung der Menschen und lässt Farben und Formen der Natur und der Kunstwerke besser erstrahlen. Aus diesem Grund lautet iGuzzinis Vision: Lighting Innovation for People.

Das Jahr 2017 in Zahlen

2017 hat iGuzzini einen Umsatz von 232,3 Mio. Euro (235,5 Mio. Euro zu konstanten Wechselkursen) erzielt, was einer Steigerung von 0,4 % (1,8 % zu konstanten Wechselkursen) gegenüber 2015 sowie einem Wachstum von 26 % in den letzten vier Jahren entspricht. 2017 hat der Konzern 80 % der Produktion ins Ausland exportiert, dagegen steht ein Binnenabsatz von 20 % in Italien, was ein Beleg für die Marktführerposition auf dem heimischen Markt und die Spitzenstellung in Europa sowie auf den dynamischen internationalen Märkten bedeutet. Der Umsatz – bestehend aus 58 % Indoor- sowie 42 % Outdoor-Produkten und einer LED-Präsenz von 80 % – speist sich zu 83 % aus neuen, in den letzten fünf Jahren in den Markt eingeführten Produkten (75 % in 2016). Zum einen wird dadurch deutlich, dass die neuen Produkte sich als strategisch erweisen, zum anderen, dass der Markt jedes Jahr neue und wettbewerbsfähige Produkte fordert. Um diesem Bedarf wirkungsvoll zu begegnen, hat der Konzern 6 % seines Umsatzes in Forschung und Entwicklung investiert. 2016 betrug die Bruttogewinnspanne (EBITDA) 31,5 Mio. Euro, was einem Wachstum von 9 % im Vergleich zum Vorjahr entspricht, mit einem Anteil auf die Erlöse von (12,5 % im Jahr 2016).

Aufbau des Konzerns und Produktionswesens

iGuzzini illuminazione S.p.A. ist in Italien und dem Ausland mit 22 Niederlassungen auf allen fünf Kontinenten vertreten; insbesondere in den Ländern der Europäischen Union (Deutschland, Frankreich, Spanien, Vereinigtes Königreich und Finnland), in Norwegen, der Schweiz, China, Singapur, Kanada, in den USA, Russland, Katar und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Der Konzern führt das Personal- und Verwaltungswesen, besitzt dazu eine flächendeckende Präsenz auf globaler Ebene und realisiert Projekte von internationaler Bedeutung. Um auf die stets wachsenden Anforderungen des Markts zu reagieren, hat iGuzzini in den Jahren seine Produktionskapazität ausgebaut, die sich bis 2006 allein in den Werken von Recanati konzentrierte. Im Jahr 2006 wurden iGuzzini Lighting China Ltd. sowie das Tochterunternehmen Shanghai iGuzzini Trading China gegründet, die sowohl Produktions- als auch Vertriebsaktivitäten für die Asien-Pazifik-Region wahrnehmen. Im Januar 2018 hat iGuzzini den Erwerb des kanadischen Unternehmens Sistemalux Inc. mit Sitz und Produktionsstätte in Montréal finalisiert und so seine Stellung auf dem nordamerikanischen Markt verfestigt sowie sein Produktangebot erweitert. Die Produktionszentren von Recanati, Shanghai und Montreal sind vollständig in ein weltweites logistisches Netzwerk eingebunden, das eine Optimierung der Unterhaltungskosten sowie der Nutzung der Produktionskapazität ermöglicht. Die Produktionsanlagen sind in der Lage, die lokalen Kompetenzen und Technologien im Rahmen einer zentralen Koordination dank eines global vernetzten ERP-Systems für die Automatisierung von Betriebsabläufen optimal auszunutzen. Die anderen Unternehmen der Gruppe nehmen in den jeweiligen

Press Contact

iGuzzini - (HQ) Angela D'Ascoli / angela.dascoli@iguzzini.it / tel. +39 0717588783 - (DE) Tiziana Oliva / tiziana.oliva@iguzzini.de / Tel. +49 (0) 89 856 988 18 - (CH) Alessia von Rohr / vonrohr@iguzzini.ch / Tel. +41 44 465 46 04

Schwarz auf weiß Agentur für Public Relations - Petra Lasar / petra.lasar@saw-pr.de / Tel. +49 (0) 2205 920300

Ländern Vermarktungs- und Vertriebsaufgaben von Produkten der Marke iGuzzini wahr.

Die wichtigsten Stationen in der Geschichte von iGuzzini

1959 / In einer Garage im Zentrum von Recanati wird Harvey Creazioni gegründet, das später iGuzzini Illuminazione heißen wird. Der Name Harvey stammt aus einem Film mit James Stewart.

70er Jahre / iGuzzini begründet die Branche der Beleuchtungstechnik in Italien und führt das Konzept der Lichtregie ein.

80er Jahre / iGuzzini erneuert sein internationales Geschäftsmodell als „multinationales Unternehmen im Taschenformat“ und verwandelt die Niederlassungen im Ausland in vitale Knotenpunkte, die kulturelle und professionelle Verbindungen in ihren jeweiligen Ländern aufbauen. 1988 startet iGuzzini Experimente im Bereich der Fotobiologie, um den Einfluss von künstlichem Licht auf das psycho-physiologische Befinden der Menschen zu studieren. Dreißig Jahre später werden die Ergebnisse dieser Untersuchungen zu internationalen Richtlinien erhoben (heute als Human Centric Lighting bekannt).

90er Jahre / iGuzzini startet eine Kooperation mit der Universität von Camerino (Fakultät der Physik), um Studien zur Messung des Akustischen Wohlbefindens und der Luftqualität durchzuführen. Außerdem wird eine soziologische Untersuchung an der Universität von Urbino in Auftrag gegeben, an der die Mitarbeiter von iGuzzini mitwirken, um die Arbeitsumgebung angenehmer und motivierender zu gestalten. 1992 vertieft iGuzzini seine Forschungen zu biodynamischem Licht und arbeitet dabei mit dem Lighting Research Center von Troy (USA) zusammen, um die Beziehungen zwischen Änderungen von Lichteigenschaften und des zirkadianen Zyklus von Lebewesen zu erforschen. Die Forschungsergebnisse ermöglichen das Patent für das biodynamische Beleuchtungssystem SIVRA (Sistema di Illuminazione Variabile a Regolazione Automatica), mit dem der natürliche Zyklus des Sonnenlichts an künstlichen Orten reproduziert werden kann. 1993 setzt sich iGuzzini als erstes Unternehmen mit dem Thema der Lichtverschmutzung auseinander und bringt die institutionelle internationale Medienkampagne „Mit iGuzzini gegen die Lichtverschmutzung“ auf den Weg.

2006 / Die iGuzzini Lighting China Ltd. wird mit dem Ziel gegründet, zur Entwicklungsstrategie im südostasiatischen Raum und angrenzenden Märkten (Ozeanien und Indien) beizutragen.

2012 / iGuzzini präsentiert Laser Blade, die erste lineare Einbauleuchte mit kreisförmigem Licht, die in der Decke verschwindet und so unsichtbar zu sein scheint. Nicht zuletzt auch dank ihrer Anpassungsfähigkeit an nahezu jeden Anwendungsbereich verändert Laser Blade die Branche für immer und inspiriert Architekten, Lighting Designer, Designer und Wettbewerber auf der ganzen Welt.

2014 / iGuzzini führt das World Class Manufacturing ein: Null Mängel, null Defekte und null Abfälle sind die Ziele des Programms, das auf ein betriebliches Ökosystem abzielt, in dem Wohlstand und ein unbeschwertes und motivierendes Arbeitsumfeld erzeugt werden.

2017 / iGuzzini präsentiert die neueste Produktinnovation: Laser Blade XS. „The Blade“, heute schon eine Ikone der Miniaturisierung, revolutioniert erneut die Welt der Einbauleuchten. Im gleichen Jahr engagiert sich iGuzzini im Kulturbereich durch innovative Anwendungen mit innovativem Licht (IoT) in der Scrovegni- Kappelle in Padua und in der Royal Academy of Arts in London. Der Weg der Digital Transformation mit SAP S/4HANA wird beschritten und die Strategie zur Industry 4.0 durch SAP Manufacturing Intelligence Integration verstärkt.

2018 / iGuzzini erwirbt das kanadische Unternehmen Sitemalux. Im gleichen Jahr präsentiert das Unternehmen die Ergebnisse der dreijährigen Forschungsarbeit Social Lightscapes Workshop. Social research in design for lighting professionals (2014-2017), das in Kooperation mit Configuring Light/Staging the Social (ein interdisziplinäres Forschungsteam der London School of Economics) und dem Social Light Movement realisiert wird.

Auszeichnungen

Unter weiteren zahlreichen Auszeichnungen:

- 2015 DARC Award – Best Architectural Lighting product – interior (*Laser Blade*)
- 2015 Lighting Design Awards: Manufacturer of the Year

Press Contact

iGuzzini - (HQ) Angela D'Ascoli / angela.dascoli@iguzzini.it / tel. +39 0717588783 - (DE) Tiziana Oliva / tiziana.oliva@iguzzini.de / Tel. +49 (0) 89 856 988 18 - (CH) Alessia von Rohr / vonrohr@iguzzini.ch / Tel. +41 44 465 46 04

Schwarz auf weiß Agentur für Public Relations - Petra Lasar / petra.lasar@saw-pr.de / Tel. +49 (0) 2205 920300

- Lux Award 2014 (*Laser Blade, 2014*)
- Compasso d'Oro ADI (*Nuvola, 1998; Shuttle, 1989*)
- Compasso d'Oro ADI für die Unternehmen der Gruppe (1991)
- iF Design, Red Dot Design, ADI Design Index, World Interiors News, Retail Week Interior Awards

Auszeichnungen 2018

- Top Employer Italia 2018
- Design Plus L + B 2018 (*The Blade Pendelleuchte, Walky*)
- German Design Awards (*Palco LV Framer*)
- Premio Leonardo 2017 an Adolfo Guzzini
- Red Dot Award (*Walky*)
- Il Perugino, artista e imprenditore an Adolfo Guzzini
- Best Managed Companies von Deloitte
- Delta Awards (*Palco LV*)
- Compasso d'Oro für sein Lebenswerk an Adolfo Guzzini
- Ehrenwerte Erwähnung des ADI (*Twilight*)

Kurzbiografie

Gründung / 1959

Kerngeschäft / Herstellung von intelligenten Lichtsystemen für den Architekturbereich. Anwendungsgebiete: Kultur, Hospitality&Living, Infrastruktur, Retail, Urban und Office.

Mitarbeiter / 1.500

Shareholder / Fimag S.p.A. (84,1%) und Tipo S.p.A. (15,9%)

Management team / Adolfo Guzzini, Vorsitzender/ Andrea Sasso, Geschäftsführer / Massimiliano Guzzini, Vize-Vorsitzender; Chief Marketing Director (CMO) / Paolo Guzzini, Vize-Vorsitzender

Umsatz im Geschäftsjahr 2017 / Konsolidierter Umsatz von 232,3 Mio. Euro mit einem Wachstum von 26 % in den letzten fünf Jahren.

Web / iguzzini.com

Press Contact

iGuzzini - (HQ) Angela D'Ascoli / angela.dascoli@iguzzini.it / tel. +39 0717588783 - (DE) Tiziana Oliva / tiziana.oliva@iguzzini.de / Tel. +49 (0) 89 856 988 18 - (CH) Alessia von Rohr / vonrohr@iguzzini.ch / Tel. +41 44 465 46 04

Schwarz auf weiß Agentur für Public Relations - Petra Lasar / petra.lasar@saw-pr.de / Tel. +49 (0) 2205 920300