

Perfil de la empresa

iGuzzini Illuminazione es un grupo internacional fundado en 1959 que lidera el sector de la iluminación arquitectónica, cuenta con unos 1500 empleados y se dedica al estudio, el diseño y la producción de sistemas de iluminación para interiores y exteriores. Tiene su sede en Recanati (MC) y opera en más de 20 países de los 5 continentes. iGuzzini trabaja para mejorar la relación entre el hombre y el entorno con la luz a través de la investigación, la industria, la tecnología y el conocimiento, en los espacios dedicados a la cultura y el trabajo, los espacios comerciales, las ciudades, las infraestructuras y el hospitality&living.

Visión & Misión

La cultura de luz como elemento de innovación social es el elemento que caracteriza a iGuzzini, empresa que desea convertirse en el líder global del mundo de la iluminación. iGuzzini colabora con los mejores arquitectos, diseñadores de iluminación y estudios de ingeniería para realizar proyectos de iluminación innovadores, prestacionales y capaces de valorizar la arquitectura y los espacios. Para iGuzzini, la luz permite crear espacios más seguros, de agregación y confortables. La luz influye en el estado de ánimo de las personas, los colores y las formas de la naturaleza y de las obras de arte. Por ello la visión del grupo es la **“innovación social a través de la iluminación”**.

Cifras de 2017

El grupo registró en 2017 un **volumen de negocio consolidado de 232,3 millones de euros**, con un incremento del +0,4% respecto a 2016, **y un crecimiento del 26% en los últimos 5 años**. En 2017, vendió el 80% de su producción en el extranjero frente al 20% de las ventas en Italia, lo que demuestra su posición de líder en el mercado Italiano y su importancia en Europa y en los mercados internacionales más dinámicos. **El volumen de negocio** – compuesto al 58% por soluciones para interiores y al 42% por soluciones para exteriores, con una incidencia del led del 80% – **deriva al 83 % de los nuevos productos lanzados al mercado en los últimos 5 años** (un 75% en 2016). Por un lado, se ve claramente que los nuevos productos son determinantes a nivel estratégico y, por el otro, que el mercado exige cada año productos nuevos y competitivos. Por eso, el grupo invierte en investigación y desarrollo el 6% aproximadamente de su volumen de negocio. En 2017, se registró **un margen bruto de explotación (EBITDA) de 31,5 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del +9 %** respecto al año anterior, **con una incidencia en los ingresos del 13,6%** (un 12,5% en 2016).

Estructura del Grupo y estructura productiva

iGuzzini illuminazione S.p.A. está presente en Italia y en el extranjero con 22 oficinas en los 5 continentes, en especial, en los países de la Unión Europea (Alemania, Francia, España, Reino Unido y Finlandia), en Noruega, Suiza, China, Singapur, Canadá, Estados Unidos, Rusia, Catar y Emiratos Árabes Unidos. La empresa matriz, iGuzzini Illuminazione S.p.A., desarrolla actividades de equipo y gestionales, tiene una presencia capilar a nivel mundial y realiza proyectos de alcance internacional. Para dar respuesta a las exigencias del mercado, cada vez más numerosas, iGuzzini ha ampliado y reforzado a lo largo de los años su capacidad de producción que, hasta 2006, dependía exclusivamente de la planta de producción de Recanati. En 2006, se construyó iGuzzini Lighting China Ltd. y su empresa controlada Shanghai iGuzzini Trading China, que desarrollan actividades de producción y comercialización respectivamente para los mercados de Asia-Pacífico. En enero de 2018, iGuzzini completó la adquisición de la compañía canadiense Sistemalux Inc. con sede y planta de producción en Montreal, fortaleciendo su presencia en el mercado norteamericano y completando su gama de productos. Las plantas de producción de Recanati, Shanghai y Montreal están integradas perfectamente en una red logística global capaz de optimizar los costes de estructura y utilización de la capacidad de producción. Las instalaciones de producción permiten aprovechar las competencias y las tecnologías locales dentro de una coordinación central que satisface las necesidades de integración, implementando un sistema ERP a escala global para la automatización de los procesos de empresa. Las otras sociedades del grupo desarrollan actividades de promoción y comercialización de productos con la marca iGuzzini en sus respectivos países.

Press Contact

iGuzzini - (HQ) Angela D'Ascoli / angela.dascoli@iguzzini.it / tel. +39 0717588783 - (ES) Sandra Perez Palenzuela / sandra.perez@iguzzini.es / tel. +34 934 457 850

La historia de iGuzzini paso a paso

1959 / En un garaje del centro de Recanati, nace Harvey Creazioni que más tarde se convertirá en iGuzzini illuminazione. La empresa Harvey Creazioni toma su nombre de una película con James Stewart.

Años 70 / iGuzzini crea el sector luminotécnico en Italia e introduce el concepto de escenario luminoso.

Años 80 / iGuzzini renueva el modelo de negocio internacional a través de las multinacionales de bolsillo, transformando las filiales extranjeras en nudos vitales capaces de generar conexiones culturales y profesionales en sus respectivos país. En 1988, iGuzzini inicia la experimentación en el campo de la fotobiología para estudiar cómo influye la iluminación artificial en el bienestar psicofísico de las personas; estudios que treinta años más tarde se convertirán en directrices internacionales (actualmente Human Centric Lighting).

Años 90 / iGuzzini empieza a colaborar con la Universidad de Camerino (Departamento de física) para desarrollar estudios sobre la medición del nivel de confort acústico y la calidad del aire. Asimismo, pone en marcha un proyecto con la Universidad de Urbino para llevar a cabo un estudio sociológico que implica a los empleados con objeto de crear entornos de trabajo más acogedores. En 1992 iGuzzini estudia a fondo la luz biodinámica y colabora con el Lighting Research Center de Troy (USA) para estudiar las relaciones entre las variaciones de las características de la luz y los ritmos circadianos de los seres vivos. Los estudios desarrollados permiten patentar el sistema de iluminación biodinámica SIVRA (Sistema de Iluminación Variable con Regulación Automática) que reproduce en entornos artificiales los cambios de la luz natural del sol. En 1993 iGuzzini plantea por primera vez el tema de la contaminación lumínica, lanzando una campaña mediática institucional internacional: “Con iGuzzini contra la contaminación lumínica”.

2006 / Se funda iGuzzini Lighting China Ltd. con el objetivo de contribuir a la estrategia de desarrollo del mercado del sureste asiático y de los mercados limítrofes (Oceanía e India).

2012 / iGuzzini presenta Laser Blade, la primera luminaria empotrable lineal capaz de emitir luz circular y de desaparecer en el techo para resultar invisible. Su capacidad de adaptarse a cualquier contexto de aplicación, la convierten en la luminaria que cambiará para siempre el sector e inspirará a los arquitectos, los diseñadores de iluminación, los diseñadores y los competidores de todo el mundo.

2014 / iGuzzini introduce el World Class Manufacturing. Cero defectos, cero averías y cero existencias son los objetivos del programa destinado a crear un ecosistema de empresa capaz de generar bienestar y de ofrecer un clima de trabajo sereno y estimulante.

2017 / iGuzzini presenta la última innovación de producto: Laser Blade XS, “The Blade”, el máximo ejemplo de miniaturización destinado a revolucionar, una vez más, el mundo de las luminarias empotrables. En el mismo año, iGuzzini creó las innovadoras aplicaciones de luz inteligente (IoT) en el sector del patrimonio cultural en la Capilla Scrovegni en Padua y en la Real Academia de las Artes en Londres. Posteriormente, la compañía comenzó su viaje de Transformación Digital con SAP S/4HANA y fortaleció su estrategia para la Industria 4.0 con SAP Manufacturing Intelligence Integration.

2018 / iGuzzini adquiere el control de la compañía canadiense Sistemalux. En el mismo año, la empresa presenta los resultados del proyecto de investigación trienal (2014-2017) “Social Lightscares Workshops”. Investigación social en diseño para profesionales de la iluminación en colaboración con Configuring Light/Staging the Social (un equipo de investigación interdisciplinar de la London School of Economics) y el Social Light Movement.

Reconocimientos

Entre los numerosos reconocimientos:

- 2015 DARC Award – Best Architectural Lighting product – interior (*Laser Blade*)
- 2015 Lighting Design Awards: Manufacturer of the Year
- Lux Award 2014 (*Laser Blade*, 2014)
- Compás de Oro ADI (*Nuvola*, 1998; *Shuttle*, 1989)
- Compás de Oro ADI a las empresas del grupo (1991)

Press Contact

iGuzzini - (HQ) Angela D’Ascoli / angela.dascoli@iguzzini.it / tel. +39 0717588783 - (ES) Sandra Perez Palenzuela / sandra.perez@iguzzini.es / tel. +34 934 457 850

- iF Design, Red Dot Design, ADI Design Index, World Interiors News y Retail Week Interior Awards.

Premios 2018

- Top Employer Italia 2018
- Premio Design Plus L + B 2018 (*The Blade en suspensión y Walky*)
- German Design Awards (*Palco LV Framer*)
- Adolfo Guzzini, galardonado con el Premio Leonardo 2017
- Red Dot Award (*Walky*)
- Adolfo Guzzini recibe el premio "Il Perugino, artista y emprendedor"
- Premio Deloitte a la Empresa Mejor Dirigida
- Delta Awards (*Palco LV*)
- Adolfo Guzzini recibe el premio Compasso de Oro por su trayectoria: Compasso de Oro a la carrera ADI de Adolfo Guzzini
- Mención de Honor ADI (*Twilight*).
- Mención honorífica por la comunicación digital en el AWWWARDS de Londres

iGuzzini en cifras

Fundación / 1959

Empleados / 1.500

Core Business / Producción de sistemas de iluminación arquitectural inteligentes para interior y exterior. Ámbitos de aplicación: Cultura, Hospitality&living, Infraestructuras, Retail, Urbano y Working.

Shareholder / Fimag S.p.A. (84,1%) y Tipo S.p.A. (15,9%)

Equipo directivo / Adolfo Guzzini, presidente / Andrea Sasso, administrador delegado / Massimiliano Guzzini, vicepresidente; Chief Marketing Officer (CMO) / Paolo Guzzini, vicepresidente.

Facturación de 2017 / Ingresos consolidados de 232,30 millones de euros, con un aumento del 26% en los últimos 5 años.

Web / iguzzini.com

Press Contact

iGuzzini - (HQ) Angela D'Ascoli / angela.dascoli@iguzzini.it / tel. +39 0717588783 - (ES) Sandra Perez Palenzuela / sandra.perez@iguzzini.es / tel. +34 934 457 850