

iGuzzini ilumina La Piedad de San Pedro

Cuatro escenarios luminosos distintos para valorizar la obra maestra de Miguel Ángel

Roma, 30 de octubre de 2018 - La Fábrica de San Pedro eligió a iGuzzini para renovar la iluminación de una de las obras de arte más famosas del mundo, La Piedad de Miguel Ángel, colocada en la Capilla del Crucifijo dentro de la Basílica de San Pedro. La nueva instalación, diseñada por el estudio milanés *Rossi Bianchi Lighting design*, sustituye la anterior y mejora la percepción de esta obra maestra del Renacimiento, gracias a innovadoras soluciones inteligentes fruto de las recientes evoluciones tecnológicas de las lámparas led.

"Hemos puesto a disposición de la Fábrica de San Pedro nuestra experiencia y madurez desde los años 90, a partir de la iluminación de las esculturas de Bernini y Canova, en la Galería Borghese- para valorizar con la luz una de las obras más sugestivas de la historia del arte: La Piedad de Miguel Ángel" comentó Adolfo Guzzini, presidente de iGuzzini illuminazione. *"iGuzzini pone desde siempre su propia cultura de la luz al servicio del valor universal de la belleza, en Italia y en el resto del mundo, para beneficio de las personas. En San Pedro, el arte escultural revive una vez más gracias a nuestra capacidad de equilibrar la luz para enfatizar la escultura y realizar una "luz perfecta" sobre el mármol, como declaró Giulio Carlo Argan durante la exposición dedicada a Canova en Roma y que tuvimos la ocasión de iluminar".*

Además de la sustitución de las luminarias anteriores por otras que utilizan lámparas led de última generación, la nueva intervención luminotécnica se caracteriza por la posibilidad de activar de manera fácil e intuitiva cuatro escenarios luminosos distintos para satisfacer diferentes actividades y exigencias visuales. Cada escenario se ha realizado utilizando soluciones compactas que aseguran un mínimo impacto visual, en tono blanco cálido (3000 K) de alto rendimiento cromático para enfatizar los relieves de la escultura y el brillo del mármol con objeto de crear una visión de conjunto unitaria y coherente, en la que la mirada puede detenerse y percibir la intensidad expresiva de esta obra maestra.

"La nueva iluminación, estudiada también desde el punto de vista científico, permite admirar y comprender mejor el valor universal de la obra de Miguel Ángel" declaró su Eminencia Reverendísima Sr. Angelo Comastri *"La Piedad es la fe de Miguel Ángel esculpida en el mármol. El artista quiso grabar en el rostro joven de María un mensaje siempre actual: evitar el pecado es el único secreto de belleza y de eterna juventud."*

Gracias al sistema de control DALI los aparatos de iluminación, se agrupan en encendidos y pueden ser regulados en intensidad para desarrollar el proyecto luminotécnico en varios escenarios luminosos. Denominados, para mayor facilidad expositiva, "escenario norte – escultural", "escenario este – luz de perfil", "escenario sur – todo encendido" y "escenario oeste – diario".

Escenario norte - escultural

En este escenario, el objetivo de la iluminación es asegurar el disfrute de la obra desde cerca para subrayar el valor artístico y enfatizar la experiencia de los fieles durante la visita. La luz se concentra en la escultura, gracias a los proyectores Palco sobre raíl colocados a los lados de los pilares, mientras que la iluminación del pavimento, el techo y el fondo es mínima. En este



Press Contact

Guzzini - (HQ) Angela D'Ascoli / angela.dascoli@iguzzini.it / tel. +39 0717588783 - (ES) Sandra Perez Palenzuela / sandra.perez@iguzzini.es / tel. +34 934 457 850

→ escenario no se percibe una direccionalidad predominante; está caracterizado por un equilibrio de claroscuros que asegura la plasticidad de la obra y permite al público detenerse ante un detalle particular o disfrutar de la armonía de conjunto.

Escenario este – luz de perfil

Desde el capitel lateral situado al este, un haz de luz ilumina La Piedad de perfil. La direccionalidad es evidente y las sombras son marcadas. La luz suave de las bóvedas y del fondo enmarca el conjunto marmóreo. Los reflejos, dinámicos, valorizan el brillo del mármol a través de una visión sugestiva de fuerte impacto emocional. El escenario se obtiene cruzando los haces luminosos de los proyectores Palco frontales, con distintos niveles de regulación, mientras que las bóvedas y el pavimento están prácticamente ensombrecidos.

Escenario sur – todo encendido

En este escenario todas las luminarias están encendidas. La escultura resplandece y se convierte en fuente de luz. La iluminación de las bóvedas y el pavimento es algo menos intensa porque todo se concentra en la zona donde se encuentra la escultura. Con respecto a los escenarios anteriores, la iluminación de la bóveda central, de los arcos y de las bóvedas laterales es más sostenida. La iluminación rasante se completa con la luz de los proyectores frontales Palco.

Escenario oeste - diario

La iluminación de este escenario se ha diseñado para valorizar la experiencia del público que visita la Basílica de San Pedro y que disfruta de la obra a través de la protección acristalada. Por ello, la iluminación es frontal y se obtiene con proyectores Palco instalados en grupos de tres sobre los pilares. Los haces de luz se entrecruzan con ángulos simétricos para que el espectador pueda disfrutar de la plasticidad de la obra. La bóveda central está iluminada de forma uniforme, mientras que los arcos y las bóvedas de cañón laterales reciben una luz homogénea ligeramente menos intensa, gracias a la combinación de los haces de los proyectores Palco y de la iluminación lineal de la luminaria Underscore.

iGuzzini Illuminazione es un grupo internacional fundado en 1959 que lidera el sector de la iluminación arquitectónica, cuenta con unos 1.500 empleados y se dedica al estudio, el diseño y la producción de sistemas de iluminación para interiores y exteriores en colaboración con los mejores arquitectos, diseñadores de iluminación, proyectistas y centros de investigación del mundo. Tiene su sede en Recanati (MC) y opera en más de 20 países de los 5 continentes. iGuzzini trabaja para mejorar la relación entre el hombre y el entorno con la luz a través de la investigación, la industria, la tecnología y el conocimiento, en los espacios dedicados a la cultura y el trabajo, los espacios comerciales, las ciudades, las infraestructuras y el hospitality & living. El volumen de negocio consolidado en 2016 ascendió a 232,3 millones de euros, con un crecimiento del 26% en los últimos 5 años.

Para más información iguzzini.com

Press Contact

Guzzini - (HQ) Angela D'Ascoli / angela.dascoli@iguzzini.it / tel. +39 0717588783 - (ES) Sandra Perez Palenzuela / sandra.perez@iguzzini.es / tel. +34 934 457 850