

Profil de l'entreprise

iGuzzini Illuminazione est un groupe international fondé en 1959 et leader dans le secteur de l'éclairage architectural. Fort de ses 1 500 employés, le groupe se consacre à l'étude, la conception et la fabrication de systèmes d'éclairage pour l'intérieur et l'extérieur. Le groupe, basé à Recanati (Province de Macerata), intervient dans plus de 20 pays et sur les 5 continents. iGuzzini oeuvre à améliorer à travers la lumière la relation entre l'homme et l'environnement, grâce à la recherche, l'industrie, la technologie et la connaissance, dans les lieux de culturels et de travail, dans les commerces, les villes, les infrastructures et les lieux d'accueil et de vie.

Vision & Mission

La culture de la lumière, envisagée comme élément d'innovation sociale, distingue l'entreprise iGuzzini qui a pour objectif de devenir un leader mondial dans le domaine de l'éclairage. iGuzzini travaille avec les meilleurs architectes, concepteurs lumière, designers et ingénieurs pour développer des projets d'éclairage innovants et performants visant à sublimer l'architecture et les espaces. Pour iGuzzini, la lumière permet de créer des lieux plus sûrs, confortables et vecteurs de lien social. La lumière détermine l'humeur des gens, les couleurs et les formes de la nature et des œuvres d'art.

C'est la raison pour laquelle la vision du Groupe se résume au mot d'ordre : **l'innovation sociale grâce à l'éclairage.**

Chiffres 2017

Le Groupe a réalisé en 2017 **un chiffre d'affaires consolidé de 232,3 millions d'euros**, enregistrant une augmentation de l'0.4% par rapport à 2016, et **une croissance de 26 % au cours des cinq dernières années**. En 2017, le Groupe a vendu 80 % de sa production à l'étranger contre 20 % des ventes destinées à l'Italie, ce qui démontre la position de leader sur le marché intérieur mais également en Europe et sur les marchés internationaux les plus dynamiques. **Le chiffre d'affaires** - composé à 58 % de solutions intérieures et à 42% de solutions extérieures, avec la présence de LEDS dans 80% des produits - est constitué à 83 % des nouveaux produits lancés au cours des cinq dernières années (75 % en 2016). Il ressort clairement d'une part, que les nouveaux produits se sont révélés stratégiques et, d'autre part que le marché demande chaque année des produits nouveaux et compétitifs. C'est la raison pour laquelle le Groupe a investi environ 6 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement. En 2017, **le bénéfice brut d'exploitation (EBITDA) était de 31,5 millions d'euros soit une augmentation de +9 % par rapport à l'année précédente, avec une incidence sur les profits de 13,6 %** (12,5 % en 2016).

Structure du groupe et organisation de la production

iGuzzini illuminazione S.p.A. est présent en Italie et à l'étranger, avec 22 bureaux opérationnels sur les 5 continents, en particulier, dans les pays de l'UE (Allemagne, France, Espagne, Royaume-Uni et Finlande), en Norvège, Suisse, Chine, à Singapour, au Canada, aux États-Unis, en Russie, au Qatar et aux Émirats Arabes Unis. La société mère iGuzzini Illuminazione S.p.A. dirige le personnel et s'occupe de la gestion de l'entreprise ; présente dans le monde entier, elle met en œuvre des projets d'envergure internationale. Pour répondre aux besoins toujours croissants du marché, iGuzzini a élargi et renforcé au fil du temps sa capacité de production qui était concentrée, jusqu'en 2006, uniquement dans les usines de Recanati. En 2006, la société a créé iGuzzini Chine Lighting Ltd. et sa filiale Shanghai iGuzzini Trading China qui, respectivement produisent et commercialisent pour les marchés de l'Asie et du Pacifique. En 2018, iGuzzini a finalisé l'acquisition de Sistemalux Inc., société canadienne dont le siège social et le site de production se trouvent à Montréal. Les sites de production de Recanati, Shanghai et Montréal sont parfaitement intégrés dans un réseau mondial de logistique permettant d'optimiser les coûts de structure et d'utilisation des capacités de production. Ces sites permettent d'exploiter l'expertise et les technologies locales au sein d'une coordination centrale qui exécute les besoins d'intégration en mettant en œuvre un système ERP à l'échelle mondiale pour l'automatisation des processus d'affaires. Les autres sociétés du Groupe situées dans les différents pays effectuent la promotion et la commercialisation des produits de la marque iGuzzini.

Contact Presse

iiGuzzini - (HQ) Angela D'Ascoli / angela.dascoli@iguzzini.it / tel. +39 0717588783 - Nathalie Cazaux / nathalie.cazaux@iguzzini.fr / tel. +33 (0) 6 12 29 39 17

L'histoire d'iGuzzini en quelques dates

1959 / Dans un garage situé dans le centre de Recanati, Harvey Creazioni, qui deviendra plus tard iGuzzini, voit le jour. Le nom Harvey vient d'un film avec James Stewart.

Années '70 / iGuzzini crée le secteur de l'éclairage technique en Italie et introduit le concept de scénario lumineux.

Années '80 / iGuzzini révolutionne le modèle international d'affaires en transformant ses filiales étrangères en points névralgiques capables de générer des liens culturels et professionnels dans leur pays. En 1988, iGuzzini lance des expériences dans le domaine de la photobiologie pour étudier l'influence de l'éclairage artificiel sur le bien-être psycho-physiologique des gens, ce qui débouchera trente ans après sur des directives internationales (aujourd'hui Human Centric Lighting). En 1989, iGuzzini crée une filiale française, iGuzzini illuminazione France, et s'implante à Paris

Années 90 / iGuzzini entame une collaboration avec l'Université de Camerino (Département de physique) pour mener des études sur la mesure du confort acoustique et sur la qualité de l'air. L'entreprise met également en place un projet avec l'Université d'Urbino pour mener une enquête sociologique impliquant des employés, afin de rendre les lieux de travail plus accueillants. En 1992 iGuzzini approfondit la recherche sur la lumière biodynamique et travaille avec le Lighting Research Center de Troy (USA) pour étudier les relations entre les variations des caractéristiques de la lumière et les rythmes circadiens des êtres vivants. Les études menées permettent de breveter le système d'éclairage biodynamique SIVRA (Système d'éclairage variable à réglage automatique) capable de reproduire le changement naturel de la lumière du soleil dans des lieux artificiels. En 1993 la société iGuzzini est la première à soulever le problème de la pollution lumineuse en lançant une campagne institutionnelle médiatique internationale « Avec iGuzzini contre la pollution lumineuse ».

2004 / iGuzzini illuminazione France déménage au 10 boulevard de la Bastille et se dote d'un showroom

2006 / La société iGuzzini Lighting China Ltd. est créée dans le but de contribuer à la stratégie de développement des marchés d'Asie du Sud et des marchés voisins (Océanie et Inde).

2012 / iGuzzini présente le Laser Blade, le premier système linéaire encastré avec émission de lumière circulaire pouvant disparaître dans le plafond et devenir invisible. Adaptable à tout contexte d'application, ce produit changera définitivement tout un secteur et inspirera les architectes, concepteurs lumière, designers et concurrents du monde entier.

2014 / iGuzzini introduit le World Class Manufacturing : zéro défaut, zéro panne et zéro stock sont les objectifs du programme qui vise à créer un éco-système d'affaires générant du bien-être et offrant un cadre de travail serein et stimulant.

2016 / iGuzzini ouvre un espace au 6 Place des Terreaux, à Lyon

2017 / iGuzzini présente la dernière innovation en matière de produit : le Laser Blade XS, « The Blade », un véritable exemple de miniaturisation, destiné à révolutionner encore une fois le monde des systèmes encastrables. iGuzzini réalise des applications innovantes de lumière intelligente (IoT) dans le secteur du patrimoine culturel à la Chapelle Scrovegni de Padoue et à la Royal Academy of Arts de Londres. iGuzzini commence sa transformation numérique avec SAP S / 4HANA et renforce sa stratégie pour Industry 4.0 avec SAP Manufacturing Intelligence Integration.

2018 / iGuzzini prend le contrôle de 70% du capital de la société canadienne Sistemalux. L'entreprise présente les résultats du projet de recherche triennal (2014-2017) "Social Lightscapes Workshops. Social research in design for lighting professionals" réalisé en collaboration avec Configuring Light/Staging the Social (une équipe de recherche interdisciplinaire de la London School of Economics) et le Social Light Movement.

Distinctions

Quelques prix parmi tant d'autres :

- Compasso d'Oro ADI aux sociétés du Groupe (1991)
- Compasso d'Oro ADI (*Nuvola*, 1998)
- Mention Compasso d'Oro ADI (*Le Perroquet*, 2001 ; *Wow*, 2014 ; *Zeta-C*, 2014)
- Lux Award 2014 (*Laser Blade*, 2014)
- 2015 DARC Award - Best Architectural Lighting product - interior (*Laser Blade*)

Contact Presse

iGuzzini - (HQ) Angela D'Ascoli / angela.dascoli@iguzzini.it / tel. +39 0717588783 - Nathalie Cazaux / nathalie.cazaux@iguzzini.fr / tel. +33 (0) 6 12 29 39 17

- 2015 Lighting Design Awards : Manufacturer of the Year
- iF Design, Red Dot Design, ADI Design Index, World Interiors News, Retail Week Interior Awards.

Récompenses 2018

- Top Employer Italie 2018
- Adolfo Guzzini reçoit le Prix Leonardo 2017
- Design Plus Award L + B (*The Blade suspension et Walky*)
- German Design Awards (*Palco LV Cadreux*)
- Red Dot Award (*Walky*)
- Best Managed Companies Award by Deloitte
- Delta Awards (*Palco LV*)
- Adolfo Guzzini reçoit Compasso d'Oro pour l'ensemble de sa carrière
- ADI Mention Honorable (*Twilight*).

iGuzzini en bref

Fondation / 1959

Salaires / 1.500

Produit et ASA / Éclairage technique pour espaces intérieurs et extérieurs dans les domaines de la culture, du commerce, le milieu urbain, les infrastructures, les espaces de travail, d'accueil et de vie.

Actionnaire / Fimag S.p.A. (84.1%) et Tipo S.p.A. (15.9%).

Équipe de direction / Adolfo Guzzini, Président / Andrea Sasso, Directeur général / Massimiliano Guzzini, Vice-Président ;
Directeur Marketing / Paolo Guzzini, Vice-Président

Équipe d'affaire pour l'exercice 2017 / Chiffre d'affaires consolidé de 232,3 millions d'euros, et une augmentation de 26 % au cours des cinq dernières années.

Web / iguzzini.com

Contact Presse

iiGuzzini - (HQ) Angela D'Ascoli / angela.dascoli@iguzzini.it / tel. +39 0717588783 - Nathalie Cazaux / nathalie.cazaux@iguzzini.fr / tel. +33 (0) 6 12 29 39 17