

## Profilo d'Azienda

**iGuzzini Illuminazione**, fondata nel 1959, è un gruppo internazionale leader nel settore dell'illuminazione architettuale, con circa 1.500 dipendenti, che si dedica allo studio, al design e alla produzione di sistemi di illuminazione per interni ed esterni. Ha sede a Recanati (MC), e attività operative in oltre 20 paesi distribuiti in 5 continenti. iGuzzini opera per migliorare, con la luce, il rapporto tra l'uomo e l'ambiente attraverso la ricerca, l'industria, la tecnologia e la conoscenza, nei luoghi della cultura, del lavoro, del retail, delle città, delle infrastrutture e dell'hospitality & living.

### Vision & Mission

La cultura della luce come elemento di innovazione sociale è l'elemento distintivo di iGuzzini, che mira a diventare un leader globale nel mondo dell'illuminotecnica. iGuzzini collabora con i migliori architetti, lighting designer e studi di ingegneria per realizzare progetti di illuminazione innovativi e performanti, in grado di valorizzare architetture e spazi. Per iGuzzini la luce permette di creare luoghi più sicuri, aggreganti, confortevoli. La luce determina l'umore delle persone, i colori e le forme della natura e delle opere d'arte. Per questo la vision del Gruppo è **Social Innovation Through Lighting**.

### Numeri 2017

**Il Gruppo ha realizzato nel 2017 un fatturato di €232,3 milioni** (€235,5 milioni a cambi costanti) con un incremento dello 0,4% rispetto al 2016 (1,8% a cambi costanti), **e una crescita del 26% negli ultimi 5 anni**. Nel 2017 il Gruppo ha venduto l'80% della propria produzione all'estero rispetto al 20% delle vendite destinate in Italia, a dimostrazione del posizionamento di leadership sul mercato domestico e della primaria posizione in Europa e sui mercati internazionali più dinamici.

**Il fatturato** – composto per il 58% di soluzioni di interni e il 42% di soluzioni per esterni, con un'incidenza del LED dell'80% – **deriva per l'83% da nuovi prodotti lanciati sul mercato negli ultimi 5 anni** (75% nel 2016). Emerge con chiarezza, da un lato, che i nuovi prodotti si sono rilevati strategici e, dall'altro, che il mercato chiede ogni anno prodotti nuovi e innovativi. Per questo, il Gruppo ha investito in ricerca e sviluppo circa il 6% del fatturato. **Nel 2017 il margine operativo lordo (EBITDA) è stato di €31,5 milioni in crescita del +9% rispetto all'anno precedente, con un'incidenza sui ricavi del 13,6%** (12,5% nel 2016).

### Struttura del gruppo e assetto produttivo

iGuzzini illuminazione S.p.A. è presente in Italia e all'estero con 22 uffici operativi in tutti e 5 i continenti; in particolare, nei paesi dell'Unione Europea (Germania, Francia, Spagna, Regno Unito e Finlandia), in Norvegia, Svizzera, Cina, Singapore, Canada, Stati Uniti, Russia, Qatar ed Emirati Arabi Uniti. La capogruppo iGuzzini Illuminazione S.p.A. svolge attività di staff e gestionali, ha una presenza capillare a livello globale e realizza progetti di rilevanza internazionale. Per rispondere alle sempre crescenti esigenze del mercato, iGuzzini negli anni ha ampliato e rafforzato la propria capacità produttiva che, fino al 2006, era localizzata solo negli stabilimenti di Recanati. Nel 2006 ha costituito la iGuzzini Lighting China Ltd. e la controllata Shanghai iGuzzini Trading China che, rispettivamente, svolgono attività di produzione e di commercializzazione per i mercati Asia Pacific. Nel gennaio 2018, iGuzzini ha perfezionato l'acquisizione della società di diritto canadese Sistemalux Inc. con sede e stabilimento produttivo a Montréal, rafforzando la sua presenza sul mercato nordamericano e completando la propria gamma di offerta. Gli insediamenti produttivi di Recanati, Shanghai e Montreal sono perfettamente integrati in un network logistico globale in grado di ottimizzare i costi di struttura e utilizzo della capacità produttiva. Gli impianti produttivi permettono di sfruttare le competenze e le tecnologie locali all'interno di un coordinamento centrale che assolve le necessità di integrazione possibile grazie anche all'implementazione di un sistema ERP su scala globale, che realizza l'integrazione e l'automazione dei processi aziendali. Le altre società del Gruppo nei rispettivi Paesi svolgono attività di promozione e commercializzazione di prodotti con marchio iGuzzini.

### Press Contact

**iGuzzini** - (HQ) Angela D'Ascoli / [angela.dascoli@iguzzini.it](mailto:angela.dascoli@iguzzini.it) / tel. +39 0717588783 - **Ketchum** - Ufficio Stampa - [iguzzini-ITA@ketchum.com](mailto:iguzzini-ITA@ketchum.com). / Cristina Risciotti +39 02 62411919 / tel. +39 348 1343116 / [cristina.risciotti@ketchum.com](mailto:cristina.risciotti@ketchum.com) / Nadia Lauria tel. +39 02 62411976 / tel. +39 335 6962981 / [nadia.lauria@ketchum.com](mailto:nadia.lauria@ketchum.com)

## Storia di iGuzzini in tappe

**1959 /** In un garage nel centro di Recanati nasce la Harvey Creazioni che poi diventerà iGuzzini illuminazione. Il nome Harvey deriva da un film con James Stewart.

**Anni '70 /** iGuzzini crea il settore dell'illuminotecnica in Italia e introduce il concetto di Regia Luminosa.

**Anni '80 /** Guzzini innova ancora il modello di business internazionale attraverso le multinazionali tascabili, trasformando le filiali estere in nodi vitali capaci di generare connessioni culturali e professionali nei rispettivi paesi.

**Nel 1988 /** iGuzzini avvia le sperimentazioni nel campo della foto-biologia per studiare l'influenza dell'illuminazione artificiale sul benessere psico-fisiologico delle persone, divenute trent'anni dopo linee guida internazionali (oggi Human Centric Lighting).

**Anni 90' /** iGuzzini avvia una collaborazione con l'Università di Camerino (Dipartimento di Fisica) per condurre studi sulla misurazione del livello di comfort acustico e sulla qualità dell'aria. Inoltre avvia un progetto con l'Università di Urbino per condurre un'indagine sociologica che coinvolge i dipendenti al fine di rendere gli ambienti di lavoro più accoglienti. Nel 1992 iGuzzini approfondisce la ricerca sulla luce biodinamica e collabora con il Lighting Research Center di Troy (USA), per studiare la relazione fra le variazioni delle caratteristiche della luce e i ritmi circadiani degli esseri viventi. Gli studi condotti permettono di brevettare il sistema d'illuminazione biodinamica SIVRA (Sistema di Illuminazione Variabile a Regolazione Automatica) con cui riprodurre in luoghi artificiali il naturale modificarsi della luce solare. Nel 1993 iGuzzini solleva per prima il tema dell'inquinamento luminoso lanciando una campagna mediatica istituzionale internazionale "Con iGuzzini contro l'inquinamento luminoso"

**2006 /** Viene costituita la iGuzzini Lighting China Ltd. con l'obiettivo di contribuire alla strategia di sviluppo del mercato sud est asiatico e dei mercati limitrofi (Oceania e India).

**2012 /** iGuzzini presenta Laser Blade, il primo incasso lineare capace di emettere luce circolare e di scomparire nel soffitto, risultando invisibile. Adattabile a ogni contesto applicativo, sarà un prodotto che cambierà per sempre un intero settore, ispirando architetti, lighting designer, designer e competitor in tutto il mondo.

**2014 /** iGuzzini introduce il World Class Manufacturing: zero difetti, zero guasti e zero scorte sono gli obiettivi del programma volto a creare un ecosistema aziendale capace di generare benessere ed offrire un clima lavorativo sereno e stimolante.

**2017 /** iGuzzini presenta l'ultima innovazione di prodotto: Laser Blade XS, "The Blade", massimo esempio di miniaturizzazione, destinato a rivoluzionare ancora una volta il mondo degli incassi. Nello stesso anno, iGuzzini realizza le innovative applicazioni di luce intelligente (IoT) nel settore dei beni culturali presso la Cappella degli Scrovegni di Padova e la Royal Academy of Arts di Londra. L'azienda avvia poi il suo percorso di Digital Transformation con SAP S/4HANA e rafforza la strategia per l'Industry 4.0 con SAP Manufacturing Intelligence Integration.

**2018 /** iGuzzini acquisisce il controllo della società canadese Sistemalux. Nello stesso anno, l'azienda presenta i risultati del progetto di ricerca triennale (2014-2017) Social Lightscapes Workshops. Social research in design for lighting professionals realizzato in collaborazione con Configuring Light/Staging the Social (un team di ricerca interdisciplinare della London School of Economics) e il Social Light Movement.

## Riconoscimenti

**Tra i numerosi riconoscimenti:**

- 2015 DARC Award - Best Architectural Lighting product – interior (*Laser Blade*)
- 2015 Lighting Design Awards: Manufacturer of the Year
- Lux Award 2014 (Laser Blade, 2014)
- Compasso d'Oro ADI (*Nuvola, 1998; Shuttle, 1989*)
- Compasso d'Oro ADI alle aziende del Gruppo (1991)
- iF Design, Red Dot Design, ADI Design Index, World Interiors News, Retail Week Interior Awards.

## Press Contact

**iGuzzini** - (HQ) Angela D'Ascoli / angela.dascoli@iguzzini.it / tel. +39 0717588783 - **Ketchum** - Ufficio Stampa - iguzzini-ITA@ketchum.com. / Cristina Risciotti +39 02 62411919 / tel. +39 348 1343116 / cristina.risciotti@ketchum.com / Nadia Lauria tel. +39 02 62411976 / tel. +39 335 6962981/ nadia.lauria@ketchum.com

## Premi 2018

- Top Employer Italia 2018
- Premio Design Plus L + B 2018 (*The Blade a sospensione e Walky*)
- German Design Awards (*Palco LV Framer*)
- Premio Leonardo 2017 ad Adolfo Guzzini
- Red Dot Award (Walky)
- Premio "Il Perugino, artista e imprenditore" ad Adolfo Guzzini
- Premio Best Managed Companies di Deloitte
- Delta Awards (Palco LV)
- Compasso d'Oro alla Carriera ADI ad Adolfo Guzzini
- Menzione d'Onore ADI (*Twilight*).

## iGuzzini in breve

Fondazione / 1959

Dipendenti / 1.500

Core Business / Produzione di sistemi di illuminazione architettonica intelligenti per interni ed esterni. Ambiti di applicazione: Culture, hospitality & living, infrastructure, retail, urban e working.

Shareholders / Fimag S.p.A. (84.1%) e Tipo S.p.A. (15.9%).

Management team / Adolfo Guzzini, Presidente / Andrea Sasso, Amministratore Delegato / Massimiliano Guzzini, Vice Presidente; Chief Marketing Officer (CMO) / Paolo Guzzini, Vice Presidente.

Fatturato per l'anno fiscale 2017 / Fatturato consolidato di €232,3 milioni, con una crescita del 26% negli ultimi 5 anni.

Web / [iguzzini.com](http://iguzzini.com)

## Press Contact

iGuzzini - (HQ) Angela D'Ascoli / [angela.dascoli@iguzzini.it](mailto:angela.dascoli@iguzzini.it) / tel. +39 0717588783 - Ketchum - Ufficio Stampa - [iguzzini-ITA@ketchum.com](mailto:iguzzini-ITA@ketchum.com). / Cristina Risciotti +39 02 62411919 / tel. +39 348 1343116 / [cristina.risciotti@ketchum.com](mailto:cristina.risciotti@ketchum.com) / Nadia Lauria tel. +39 02 62411976 / tel. +39 335 6962981/ [nadia.lauria@ketchum.com](mailto:nadia.lauria@ketchum.com)